S

TIKTOK · LIFESTYLE

@sample-creator

Créatrice exemple · 486 k abonnés · 312 abonnements · 384 publications

Établi le 26 novembre 2026

VERDICT

À vérifier

Certains chiffres sortent de la plage organique. Demandez au créateur les statistiques de sa plateforme avant de vous engager.

Sur la base de 30 publications et 50 commentaires analysés le 26 novembre 2026.



Score ChamsPilot · valeur pour un annonceur

SAMPLE

ABONNÉS	VUES MÉDIANES	TAUX D'ENGAGEMENT	FIABILITÉ DES DONNÉES
486 k	**59 k**	**4,10 %**	**Élevée**
312 abonnements	par publication analysée	j'aime et commentaires par abonné	78 sur 100

Ce qui semble anormal

FORT

Les j'aime représentent 21 % des vues sur la vidéo médiane, plus que chez 98 % des créateurs organiques TikTok (de 100 k à 500 k abonnés) : des j'aime sans les vues correspondantes, c'est ainsi que se manifestent les j'aime achetés

MARCHE À SUIVRE

À examiner avant de signer

Demandez les statistiques de la plateforme avant de vous engager et liez le paiement aux résultats livrés.

Tarif estimé du marché pour une publication sponsorisée, selon les hypothèses indiquées : **250 $ à 625 $** en direct avec le créateur, 180 $ à 450 $ via une agence.

01 Constats

Chaque chiffre est comparé à celui des créateurs organiques sur TikTok, de même taille lorsque la taille compte. Seuls les chiffres qui sortent de la plage organique figurent ici, du plus probant au moins probant, avec un repère qui situe ce créateur.

FORT

Les j'aime représentent 21 % des vues sur la vidéo médiane, plus que chez 98 % des créateurs organiques TikTok (de 100 k à 500 k abonnés) : des j'aime sans les vues correspondantes, c'est ainsi que se manifestent les j'aime achetés

Au-delà de 98 % des créateurs comparables

02 Performances

VUES MOYENNES	J'AIME MOYENS	COMMENTAIRES MOYENS	TAUX D'ENGAGEMENT
61 k	**9,8 k**	**214**	**4,10 %** des abonnés

Portée : **7,9 %** des abonnés par publication, en moyenne · Tendance : **Stable** · Ton des commentaires : **Positive**

Publications récentes

Les j'aime par vue sont mesurés sur chaque publication par rapport à ses vues ; le taux d'engagement ci-dessus l'est par rapport aux abonnés. Les deux répondent à des questions différentes.

PUBLICATION	DATE	VUES	J'AIME	COMMENTAIRES	J'AIME PAR VUE
morning routine (part 2)	28 sept. 2026	74 k	16 k	260	21,8 %
what I eat in a day	21 sept. 2026	52 k	6,1 k	188	12,1 %
apartment tour	14 sept. 2026	89 k	7,4 k	302	8,7 %

03 Audience

Où se trouve l'audience

Estimation à partir de la langue des commentaires, des marqueurs de dialecte régional et du rythme des horaires de publication. Données non communiquées par la plateforme.

États-Unis	46 %	Niveau 1
GB	14 %	Niveau 1
CA	9 %	Niveau 1

Non attribué 31 % : aucun signal géographique dans cette part de l'échantillon. Elle n'indique aucun marché.

SAMPLE

04 Commentaires

COMMENTAIRES ANALYSÉS	QUALITÉ DES COMMENTAIRES	SIGNALÉS PAR L'ANALYSE
50	**71 sur 100** acceptable	**3** 6 % des commentaires analysés

Deux mesures différentes : les chiffres de motifs décrivent l'échantillon dans son ensemble, tandis que l'analyse par commentaire signale des commentaires individuels. Un fil peut montrer un motif global sans qu'aucun commentaire ne soit signalable seul.

Commentaires signalés par l'analyse

> Nice!!
> @user84719302
> Compliment générique : « Nice »

Commentaires représentatifs de l'échantillon (non signalés par l'analyse)

> Where is the lamp from? I need it for my desk
> @maya.k

> part 3 please, the coffee part was so useful
> @joon

05 Tarifs

TARIF JUSTE, EN DIRECT	VIA UNE AGENCE (PART DU CRÉATEUR)
250 $ à 625 $ par publication sponsorisée	**180 $ à 450 $** par publication sponsorisée

Vues attendues d'une vidéo sponsorisée : ~58 700 (médiane des publications récentes, pics exclus) · Niche : **lifestyle** · Coefficient de niche : **0,9×** · Fiabilité du tarif : **Moyenne**

Si le marché de l'audience était Tier 1: 250 $ à 625 $ · Tier 2: 140 $ à 350 $ · Tier 3: 80 $ à 200 $ · marché déduit de la langue des commentaires, non vérifié.

Ce que touche une publication sponsorisée

58 700 vues sur une publication habituelle · 12,1 % du nombre d'abonnés · médiane de 30 publications
Les publications sponsorisées du compte ont obtenu 0,65× les vues d'une publication organique : environ 38 200 vues à prévoir
6,55 $ à 16,38 $ pour 1 000 vues attendues, au tarif direct
18 des 100 abonnés les plus récents analysés ressemblent à des comptes vides

Prix par format

FORMAT	UNE PUBLICATION SPONSORISÉE	CPM	PAR J'AIME OU COMMENTAIRE
Vidéo sponsorisée sur 30 publications	250 $ à 625 $	4,32 $ à 10,80 $	0,03 $ à 0,08 $

Chaque fourchette correspond aux vues habituelles des publications récentes (pics de vues exclus) multipliées par ce que les marques paient pour 1 000 vues, pour une publication sponsorisée dans ce format.

SAMPLE

06 Publications sponsorisées et marques partenaires

Sponsorisées : 6 des 30 publications analysées (20 %).

Marques citées dans ses publications sponsorisées : @lumenhome, @brewly, @fitloop

Vues médianes, sponsorisé ou organique : 41 200 contre 63 800 (0.65×)
J'aime et commentaires par vue, sponsorisé ou organique : 9.4 % contre 13.1 % (0.72×)

Compté sur les publications analysées : le label de partenariat rémunéré de la plateforme, les hashtags de transparence comme #ad ou #publicité, les mentions « sponsorisé par » et les codes de réduction.

07 Sécurité de marque

Publications à regarder : 1 sur les 30 analysées.

Drogues, alcool ou jeux d'argent · 5 sept. 2026

« use my code for 20% off your first case of wine »

Lu dans les légendes du compte lui-même : contenu adulte, violence, haine, drogues ou jeux d'argent, politique clivante et grossièretés fortes. Chaque signalement cite la légende. Ne compte pas dans le verdict.

08 Données et méthode

CONFIANCE ÉLEVÉE 78 sur 100 : le niveau de complétude et de stabilité des données de ce rapport.

Publications collectées 30 sur 30 points

Données analysées dans ce rapport : 30 publications et 50 commentaires.

Comment le verdict est établi. Chaque chiffre de la section 01 est comparé à celui des créateurs organiques sur TikTok, de même taille lorsque la taille compte. Un chiffre situé dans la plage organique n'ajoute rien ; au-delà, il ajoute des preuves à proportion de l'écart. « Risque élevé » signifie que les preuves cumulées franchissent le seuil que seuls quelques créateurs organiques sur cent atteignent, avec deux constats indépendants ou un constat décisif. Un chiffre qui n'a pas pu être collecté est laissé de côté, jamais supposé. Les noms, les langues et la localisation des commentateurs ne servent jamais de preuve. Les plages organiques proviennent du modèle de référence de ChamsPilot.

Ce rapport s'appuie sur les données publiques disponibles au moment de son établissement. Il décrit des schémas présents dans ces données ; il ne prouve l'intention de personne et ne constitue pas un avis juridique. Les compteurs peuvent évoluer lorsque les plateformes les mettent à jour.

SAMPLE