S

TIKTOK · ESTILO DE VIDA

@sample-creator

Creadora de ejemplo · 486 mil seguidores · 312 seguidos · 384 publicaciones

Elaborado el 27 de noviembre de 2026

Informe SAMPLE · Confidencial

VEREDICTO

Conviene revisarlo

Algunas cifras quedan fuera del rango orgánico. Pide al creador las estadísticas de su plataforma antes de comprometerte.

A partir de 30 publicaciones y 50 comentarios leídos el 27 de noviembre de 2026.



Puntuación ChamsPilot · valor para un anunciante

SEGUIDORES	MEDIANA DE VISUALIZACIONES	TASA DE INTERACCIÓN	SOLIDEZ DE LOS DATOS
486 mil	**59 mil**	**4,10 %**	**Alta**
312 seguidos	por publicación leída	me gusta y comentarios por seguidor	78 de 100

Lo que no cuadra

FUERTE

Los me gusta son el 21 % de las visualizaciones en la publicación mediana, más que en el 98 % de los creadores orgánicos de TikTok (de 100 mil a 500 mil seguidores): me gusta sin las visualizaciones que los respalden son la huella de los me gusta comprados

QUÉ HACER

Revísalo antes de firmar

Pide las estadísticas de la plataforma antes de comprometerte y vincula el pago a los resultados entregados.

Tarifa de mercado estimada por una publicación patrocinada, bajo los supuestos indicados: **250 US$ a 625 US$** directamente con el creador, 180 US$ a 450 US$ a través de una agencia.

SAMPLE

01 Hallazgos

Cada cifra se compara con creadores orgánicos de TikTok, del mismo tamaño cuando el tamaño importa. Solo aparecen las cifras que se salen del rango orgánico, de la más fuerte a la más débil, con una marca que muestra dónde se sitúa este creador.

FUERTE

Los me gusta son el 21 % de las visualizaciones en la publicación mediana, más que en el 98 % de los creadores orgánicos de TikTok (de 100 mil a 500 mil seguidores): me gusta sin las visualizaciones que los respalden son la huella de los me gusta comprados

Más atípico que el 98 % de los creadores comparables

02 Rendimiento

VISUALIZACIONES PROMEDIO	ME GUSTA PROMEDIO	COMENTARIOS PROMEDIO	TASA DE INTERACCIÓN
61 mil	**9,8 mil**	**214**	**4,10 %** de los seguidores

Alcance: **7,9 %** de los seguidores por publicación, en promedio · Tendencia: **Estable** · Tono de los comentarios: **Positive**

Publicaciones recientes

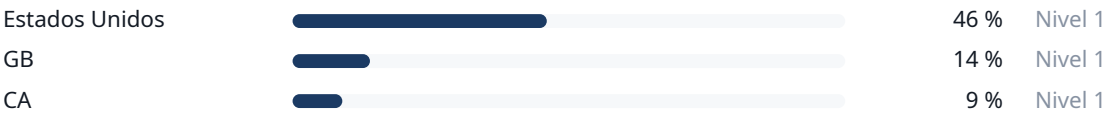
Los me gusta por visualización se miden en cada publicación frente a sus visualizaciones; la tasa de interacción de arriba se mide frente a los seguidores. Responden a preguntas distintas.

PUBLICACIÓN	FECHA	VISTAS	ME GUSTA	COMENTARIOS	ME GUSTA POR VISTA
morning routine (part 2)	28 sept 2026	74 mil	16 mil	260	21,8 %
what I eat in a day	21 sept 2026	52 mil	6,1 mil	188	12,1 %
apartment tour	14 sept 2026	89 mil	7,4 mil	302	8,7 %

03 Audiencia

Dónde está la audiencia

Estimación a partir del idioma de los comentarios, los rasgos dialectales regionales y el ritmo de los horarios de publicación. No son datos facilitados por la plataforma.



Sin atribuir 31 %: esta parte de la muestra no tiene ninguna señal geográfica. No es prueba de ningún mercado.

SAMPLE

04 Comentarios

COMENTARIOS LEÍDOS	CALIDAD DE LOS COMENTARIOS	MARCADOS POR EL ANÁLISIS
50	**71 de 100** aceptable	**3** 6 % de los comentarios leídos

Dos medidas distintas: las cifras de patrones describen la muestra en conjunto, mientras que el análisis por comentario marca comentarios individuales. Un hilo puede mostrar un patrón agregado sin que ningún comentario sea marcable por sí solo.

Comentarios marcados por el análisis

Nice!!
@user84719302
Elogio genérico: «Nice»

Comentarios representativos de la muestra (no marcados por el análisis)

Where is the lamp from? I need it for my desk
@maya.k

part 3 please, the coffee part was so useful
@joon

05 Tarifas

TARIFA JUSTA, DIRECTA	A TRAVÉS DE UNA AGENCIA (PARTE DEL CREADOR)
250 US$ a 625 US$ por publicación patrocinada	**180 US$ a 450 US$** por publicación patrocinada

Vistas esperadas del video patrocinado: ~58.700 (mediana de publicaciones recientes, sin picos) · Nicho: **estilo de vida** · Multiplicador del nicho: **0,9×** · Confianza en la tarifa: **Media**

Si el mercado de la audiencia fuera Tier 1: 250 US$ a 625 US$ · Tier 2: 140 US$ a 350 US$ · Tier 3: 80 US$ a 200 US$ · mercado leído del idioma de los comentarios, no verificado.

Lo que alcanza una publicación patrocinada

58.700 vistas en una publicación habitual · 12,1 % del número de seguidores · mediana de 30 publicaciones
Las publicaciones patrocinadas de la cuenta obtuvieron 0,65× las vistas de una orgánica: unas 38.200 vistas a esperar
6,55 US$ a 16,38 US$ por cada 1.000 vistas esperadas, a la tarifa directa
18 de los 100 seguidores más recientes revisados parecen cuentas vacías

Precio por formato

FORMATO	UNA PUBLICACIÓN PATROCINADA	CPM	POR ME GUSTA O COMENTARIO
Vídeo patrocinado a partir de 30 publicaciones	250 US$ a 625 US$	4,32 US$ a 10,80 US$	0,03 US$ a 0,08 US$

Cada rango son las vistas habituales de las publicaciones recientes (sin los picos de vistas) por lo que pagan las marcas por cada 1.000 vistas, para una publicación patrocinada en ese formato.

SAMPLE

06 Publicaciones patrocinadas y marcas

Patrocinadas: 6 de las 30 publicaciones leídas (20 %).

Marcas mencionadas en sus publicaciones patrocinadas: @lumenhome, @brewly, @fitloop

Vistas medianas, patrocinado frente a orgánico: 41.200 frente a 63.800 (0.65×)
Me gusta y comentarios por vista, patrocinado frente a orgánico: 9.4 % frente a 13.1 % (0.72×)

Contado a partir de las publicaciones leídas: la etiqueta de colaboración pagada de la plataforma, hashtags de divulgación como #ad o #publi, frases como «patrocinado por» y códigos de descuento.

07 Seguridad de marca

Publicaciones que revisar: 1 de las 30 leídas.

Drogas, alcohol o apuestas · 5 sept 2026

“use my code for 20% off your first case of wine”

Leído en los textos de la propia cuenta: contenido adulto, violencia, odio, drogas o apuestas, política divisiva y groserías fuertes. Cada señal cita el texto. No cuenta en el veredicto.

08 Datos y método

CONFIANZA ALTA — 78 de 100: cuán completos y estables son los datos en los que se basa este informe.

Publicaciones recopiladas — 30 de 30 puntos

Lo que leyó este informe: 30 publicaciones y 50 comentarios.

Cómo se llega al veredicto. Cada cifra de la sección 01 se compara con creadores orgánicos de TikTok, del mismo tamaño cuando el tamaño importa. Una cifra dentro del rango orgánico no suma nada; una fuera de él suma pruebas en proporción a cuánto se aleja. «Riesgo alto» significa que las pruebas combinadas superan el umbral que solo alcanzan unos pocos creadores orgánicos de cada cien, con dos hallazgos independientes o uno decisivo. Una cifra que no se pudo recopilar se deja fuera, nunca se supone. Los nombres, los idiomas y la ubicación de los comentaristas nunca se usan como prueba. Los rangos orgánicos proceden del modelo de referencia de ChamsPilot.

Este informe analiza los datos públicos disponibles en el momento en que se elaboró. Describe patrones en esos datos; no prueba la intención de nadie y no es asesoramiento legal. Las cifras pueden cambiar cuando las plataformas las actualizan.

SAMPLE