S

TikTok · أسلوب الحياة

@sample-creator

صانعة محتوى نموذجية · 486 ألف متابع · يتابع 312 · 384 منشور

أعد في 27 نوفمبر 2026

التقرير SAMPLE · سري

الحكم

يحتاج مراجعة

بعض الأرقام تقع خارج النطاق الطبيعي. اطلب من صانع المحتوى إحصاءات منصته قبل الالتزام.

بناء على 30 منشور و50 تعليق قرئت في 27 نوفمبر 2026.

64
من 100

تقييم ChamsPilot · القيمة للمعلن

المتابعون	وسيط المشاهدات	معدل التفاعل	موثوقية البيانات
486 ألف	**59 ألف**	**4.10%**	مرتفعة
يتابع 312	لكل منشور مقروء	الإعجابات والتعليقات لكل متابع	78 من 100

ما يبدو غير طبيعي

قوي تبلغ الإعجابات 21% من المشاهدات في الفيديو الوسيط، وهذا أعلى مما لدى 98% من صناع المحتوى ذوي النمو الطبيعي على TikTok (من 100 ألف إلى 500 ألف متابع): إعجابات بلا مشاهدات تقابلها هي الأثر الذي تتركه الإعجابات المشتراة

الخطوة التالية

راجعه قبل التوقيع

اطلب إحصاءات المنصة قبل الالتزام، واربط الدفع بالنتائج المحققة.

السعر السوقي المقدر لمنشور مدفوع واحد، وفق الافتراضات المذكورة: $250 إلى $625 مباشرة مع صانع المحتوى، و$180 إلى $450 عبر وكالة.

SAMPLE

01 الأدلة

يقارن كل رقم بصناع المحتوى ذوي النمو الطبيعي على TikTok، ومن الحجم نفسه حين يكون للحجم أثر. لا تظهر إلا الأرقام التي تتجاوز النطاق الطبيعي، من الأقوى إلى الأضعف، مع علامة تبين موقع صانع المحتوى هذا.

قوي تبلغ الإعجابات 21% من المشاهدات في الفيديو الوسيط، وهذا أعلى مما لدى 98% من صناع المحتوى ذوي النمو الطبيعي على TikTok (من 100 ألف إلى 500 ألف متابع): إعجابات بلا مشاهدات تقابلها هي الأثر الذي تتركه الإعجابات المشتراة

يتجاوز 98% من صناع المحتوى المماثلين

02 الأداء

متوسط المشاهدات	متوسط الإعجابات	متوسط التعليقات	معدل التفاعل
61 ألف	**9.8 ألف**	**214**	**4.10%** من المتابعين

الوصول: 7.9% من المتابعين لكل منشور في المتوسط · الاتجاه: مستقر · طابع التعليقات: Positive

أحدث المنشورات

تقاس الإعجابات لكل مشاهدة في كل منشور مقابل مشاهداته، أما معدل التفاعل أعلاه فيقاس مقابل المتابعين. كلاهما يجيب عن سؤال مختلف.

المنشور	التاريخ	المشاهدات	الإعجابات	التعليقات	الإعجابات لكل مشاهدة
morning routine (part 2)	28 سبتمبر 2026	74 ألف	16 ألف	260	21.8%
what I eat in a day	21 سبتمبر 2026	52 ألف	6.1 ألف	188	12.1%
apartment tour	14 سبتمبر 2026	89 ألف	7.4 ألف	302	8.7%

03 الجمهور

أين يوجد الجمهور

تقدير مبني على لغة التعليقات وعلامات اللهجات المحلية وإيقاع أوقات النشر. ليست بيانات تنشرها المنصة.

الولايات المتحدة	46%	الفئة 1
GB	14%	الفئة 1
CA	9%	الفئة 1

غير منسوب 31%: لا يوجد مؤشر جغرافي في هذه النسبة من العينة، وهي ليست دليلا على أي سوق.

04 التعليقات

التعليقات المقروءة	جودة التعليقات	رصدها الفحص
50	**71 من 100** مقبولة	**3** 6% من التعليقات المقروءة

مقياسان مختلفان: أرقام الأنماط تصف العينة ككل، بينما يعلم الفحص تعليقات فردية. قد يظهر النقاش نمطا إجماليا دون أن يكون أي تعليق بمفرده قابلا للتعليم.

SAMPLE

تعليقات رصدها الفحص

Nice!!
@user84719302
مديح عام: «Nice»

تعليقات ممثلة للعينة (لم يعلمها الفحص)

Where is the lamp from? I need it for my desk
@maya.k

part 3 please, the coffee part was so useful
@joon

05 التسعير

السعر العادل مباشرة	عبر وكالة (حصة صانع المحتوى)
$250 إلى $625	**$180 إلى $450**
لكل منشور مدفوع	لكل منشور مدفوع

المشاهدات المتوقعة للفيديو الممول: ~58,700 (وسيط المنشورات الأخيرة بعد استبعاد القفزات) · المجال: أسلوب الحياة · معامل المجال: 0.9× · الثقة في التسعير: متوسطة

لو كان سوق الجمهور Tier 1: $250 إلى $625 · Tier 2: $140 إلى $350 · Tier 3: $80 إلى $200 · قرئ السوق من لغة التعليقات ولم يتحقق منه.

ما يصل إليه المنشور الممول

58,700 مشاهدة للمنشور المعتاد · 12.1% من عدد المتابعين · الوسيط من 30 من المنشورات
حصلت المنشورات الممولة على هذا الحساب على 0.65× مشاهدات المنشور العادي: نحو 38,200 مشاهدة متوقعة
$6.55 إلى $16.38 لكل ألف مشاهدة متوقعة بالسعر المباشر
18 من 100 من أحدث المتابعين في العينة تبدو حسابات فارغة

السعر حسب الصيغة

الصيغة	منشور ممول واحد	تكلفة الألف مشاهدة	لكل إعجاب أو تعليق
فيديو ممول بناء على 30 من المنشورات	$250 إلى $625	$4.32 إلى $10.80	$0.03 إلى $0.08

كل نطاق هو المشاهدات المعتادة لأحدث المنشورات (دون قفزات المشاهدات) مضروبة فيما تدفعه العلامات التجارية لكل ألف مشاهدة، لمنشور ممول واحد بهذه الصيغة.

06 المنشورات الممولة وسجل العلامات التجارية

المنشورات الممولة: 6 من أصل 30 (20%).

العلامات التجارية المذكورة في منشوراته الممولة: @lumenhome، @brewly، @fitloop

المشاهدات الوسيطة، الممولة مقابل العادية: 41,200 مقابل 63,800 (0.65×)
الإعجابات والتعليقات لكل مشاهدة، الممولة مقابل العادية: 9.4% مقابل 13.1% (0.72×)

محسوبة من المنشورات التي قرأناها: علامة الشراكة المدفوعة على المنصة، ووسوم الإفصاح مثل #ad، وعبارات مثل «برعاية»، وأكواد الخصم.

SAMPLE

07 سلامة العلامة التجارية

1 من أصل 30 منشورا تستحق نظرة.

مخدرات أو كحول أو قمار · **5** سبتمبر **2026**

«use my code for 20% off your first case of wine»

قرأنا نصوص المنشورات التي كتبها صاحب الحساب بحثا عن محتوى للبالغين أو العنف أو الكراهية أو المخدرات والقمار أو السياسة المثيرة للانقسام أو الألفاظ النابية. كل إشارة تقتبس النص نفسه، ولا تدخل في الحكم.

08 البيانات والمنهجية

ثقة مرتفعة 78 من 100: مدى اكتمال البيانات التي يستند إليها هذا التقرير وثباتها.

المنشورات المجمعة	30 من 30 نقطة

ما قرأه هذا التقرير: 30 منشور و50 تعليق.

كيف نصل إلى الحكم. يقارن كل رقم في القسم 01 بصناع المحتوى ذوي النمو الطبيعي على TikTok، ومن الحجم نفسه حين يكون للحجم أثر. الرقم الواقع داخل النطاق الطبيعي لا يضيف شيئا، والرقم الذي يتجاوزه يضيف أدلة بقدر تجاوزه. يعني «خطورة عالية» أن مجموع الأدلة تجاوز الحد الذي لا يبلغه إلا قلة من كل مئة صانع محتوى ذي نمو طبيعي، بوجود نتيجتين مستقلتين أو نتيجة حاسمة واحدة. الرقم الذي تعذر جمعه يستبعد ولا يفترض أبدا. لا تستخدم أسماء المعلقين ولا لغاتهم ولا مواقعهم دليلا أبدا. النطاقات الطبيعية مأخوذة من النموذج المرجعي لـ ChamsPilot.

يستند هذا التقرير إلى بيانات متاحة للعموم وقت إعداده. وهو يصف أنماطا في تلك البيانات، ولا يثبت نية أي شخص، وليس استشارة قانونية. وقد تتغير الأعداد عندما تحدثها المنصات.

SAMPLE